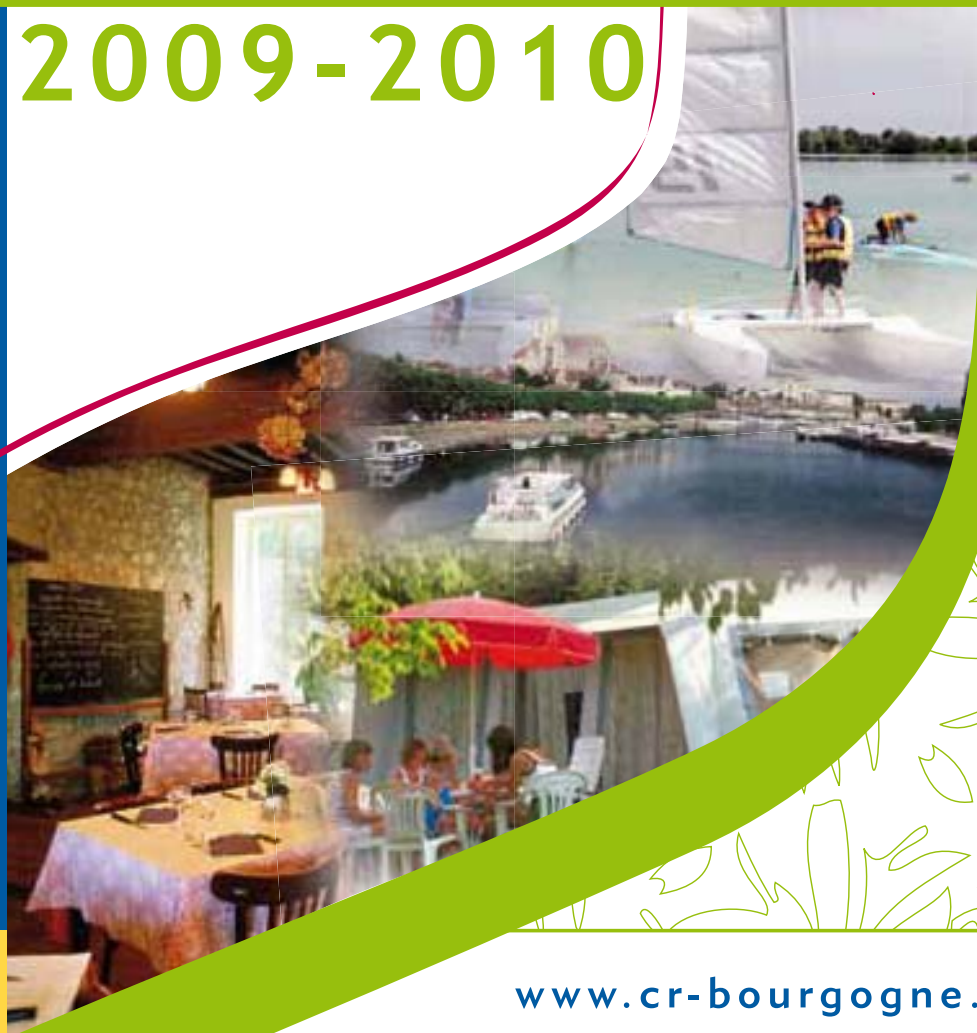




Programme régional de formation tourisme

2009-2010



MODULE

10

Les nouvelles pratiques de la clientèle : NTIC et mobilité touristique

Objectif général

S'adapter aux nouveaux moyens utilisés par la clientèle pour la préparation de son séjour et lors de son séjour, en identifiant l'utilisation des technologies émergentes.

Public

Tout public.

Contenu

> La cartographie numérique et géoweb

La cartographie numérique, les attentes en matière de géolocalisation, les solutions cartographiques (les usages, l'interactivité, les enjeux des différentes solutions), géolocaliser ses photos, créer des cartes personnalisées, les widgets, les cartes mobiles.

> Les usages et solutions mobiles dans le tourisme

Les opportunités à venir, les enjeux de la mobilité et de l'expérience-utilisateur, l'équipement des touristes et leurs attentes, des exemples de services existants.

Pédagogie

Sur la base d'apports de connaissances et d'études d'exemples (conception d'un audio guide, guidage d'une randonnée par GPS), le stagiaire doit être capable à l'issue de la formation de détecter les opportunités d'affaires et de les convertir en un plan stratégique et opérationnel.

Durée

14h sur 2 journées

Dates et Lieu

Lundi 30 novembre et mardi 1er décembre 2009 à Dijon

Organisme de formation

i-com

Coût

490 €