

CATA

LOGUE

FORMA

TION

18 - 19

i-com
formation

SOMMAIRE

Notre expertise à votre service

Présentation.....	3
Démarche pédagogique	4
Equipe pédagogique	5
Internet	6
Webmarketing	7
Médias sociaux	8
WebDesign - Créativité digitale	9
Bureautique et informatique	10
Contacts	11

PRÉSENTATION

En quelques mots...

Au sein de l'agence i-com Interactive, notre centre de formation propose des formations en Webmarketing, Création digitale, Création et gestion des sites web, Webdesign, Médias sociaux ainsi qu'en bureautique, gestion de projets ou encore en développement informatique.

Parce que nous accordons une importance toute particulière à l'accompagnement des salariés des secteurs publics et privés, ou en reconversion. Le centre de formation apporte des réponses précises en terme de formation.

À travers une approche pédagogique bien spécifique, nous proposons à la fois des formations «experts» répondant à des problématiques de communication en ligne, de Webmarketing ou encore de techniques créatives.



En savoir plus : formation@i-com.fr

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Qualité

I-com est référencé sur la plateforme Datadock. Cette base de données accessible aux financeurs, aux entreprises, aux salariés permet en toute transparence d'attester de nos engagements pour la qualité de nos formations et de notre organisation. Ce référencement assure la prise en charge financière des actions de formation.

Certifications

I-com est un centre de formation agréé TOSA®. Dans ce cadre, certaines formations sont éligibles sur les dispositifs du CPF et de la période de professionnalisation.

Equipements

Equipés de 3 salles de formations climatisées et de tout le matériel nécessaire au bon déroulé de la formation, nos stagiaires disposent d'un distributeur de boissons chaudes et fraîches, mis à disposition pendant les pauses. Un vaste parking permet de stationner aisément. Le centre de formation est également situé à proximité d'arrêt transports en commun.

Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les formations peuvent être adaptées et dispensées en langage des signes pour les personnes sourdes et malentendantes.

Organisation

Chaque année, ce sont plus de 12000 heures stagiaires dispensées par notre équipe. Nous travaillons en collaboration avec d'autres centres spécialisés dans le cadre de délégations de formateurs experts pour des besoins spécifiques, mise à disposition de salles...

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Jean-Daniel
Valy

Responsable du
département
formation
Expert Bourgogne
Numérique
Spécialiste
Webmarketing et
Informatique.



Delphine
Thouviot

Experte
Bourgogne
Numérique
Spécialiste Médias
sociaux et
Community
Management.



Franck
Lorancy

Spécialiste CMS
Open Source et
développement.



Vincent
Labussière

Spécialiste CMS
Open Source et
développement.



Olivier
De Lusançay

Spécialiste
WebDesign et
PAO.



Jean-Luc
François

Spécialiste SEO
(référencement
naturel).

formation@i-com.fr

INTERNET

Formation création de site internet

- Créer son site / blog avec Wordpress - 3 jours
- Créer sa boutique en ligne avec Prestashop - 3 jours

Formation gestion de site internet

- Gérer les contenus de son site / blog avec Drupal - 1 jour
- Gérer les contenus de son site / blog avec Wordpress - 1 jour
- Gérer les contenus de son site / blog avec Joomla! - 1 jour
- Gérer sa boutique en ligne avec Prestashop - 1 jour
- Administrer un site Internet avec Drupal - 2 jours
- Administrer un site Internet avec Wordpress - 2 jours

Certification possible : **TOSA[®]** Digital Skills

Tarifs

Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres).

700,00€

WEBMARKETING

Formation Webmarketing : visibilité et publicité en ligne

- Référencer un site internet - 1 jour
- Créer et gérer sa campagne publicitaire Google Adwords - 1 jour
- Exploiter le remarketing avec Google Adwords - 1 jour
- Créer et gérer sa campagne publicitaire Facebook Ads - 1 jour
- Décupler l'impact de vos campagnes Facebook avec les audiences personnalisées - 1 jour
- Gérer et analyser son trafic avec Google Analytics - 1 jour
- Créer des rapports clairs et efficaces avec Google Data Studio - 1 jour
- Tracker, intégrer et gérer les indicateurs clés de votre site avec Google Tag Manager - 1 jour
- E-mailing marketing : créer et gérer sa newsletter - 1 jour

Formation Contenus

- Ecrire pour le Web - 1 jour

Certification possible : **TOSA**[®] Digital Skills

Tarifs

Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres).

700,00€

Séminaire sur les enjeux d'une bonne visibilité en ligne :
1 à 2 jours pour appréhender les aspects référencement, publicité en ligne et techniques de fidélisation en ligne.

MÉDIAS SOCIAUX

Formation Community Management

- Connaître et maîtriser sa e-reputation - 1 jour
- Optimiser sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux - 1 jour
- Facebook : savoir utiliser le réseau social - 1 jour
- Facebook Pro : savoir communiquer sur son entreprise et animer sa communauté - 1 jour

Certification possible : **TOSA**[®] Digital Skills

Tarifs

Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres).

700,00€

Séminaire sur la transformation digitale :

1 à 2 jours sur mesure pour appréhender la culture digitale, en vue de réussir la transition numérique de l'entreprise.

WEBDESIGN - CRÉATIVITÉ DIGITALE

Formation WebDesign

- Créativité digitale - 1 jour
- Responsive WebDesign - 3 jours
- HTML / CSS - 2 jours
- HTML5 / CSS3 - 3 jours

Formation animation graphique

- Adobe Animate CC - 3 jours

Formation PAO et publication numérique

- Adobe InDesign Fonctions de base - 3 jours
- InDesign Fonctions avancées - 2 jours
- Photoshop Fonctions de base - 3 jours
- Photoshop Fonctions avancées - 2 jours
- Illustrator Fonctions de base - 3 jours
- Illustrator Fonctions avancées - 2 jours
- E-book, E-pub - 2 jours
- Digital Publishing - 2 jours

Formation 3D

- SolidWorks Fonctions de base - 5 jours
- SolidWorks Fonctions avancées - 3 jours
- Autocad 3D Fonctions de base - 5 jours
- Autocad 3D Fonctions avancées - 2 jours

Formation image numérique

- Optimiser ses images pour le Web - 1 jour
- La prise de vue numérique - 2 jours

Formation vidéo numérique

- Adobe Première Pro - 3 jours
- Adobe After Effects - 3 jours

Certification possible : **TOSA**[®] Digital Skills

Tarifs

Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres).

700,00€

BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE

Bureautique et informatique

- Windows - 1 jour
- Internet et messagerie - 1 jour
- Excel Bases, Intermédiaire ou Avancé - 2 jours
- Word Bases , Intermédiaire ou Avancé - 2 jours
- Powerpoint Bases - 2 jours
- Powerpoint Avancé- 1 jour
- Outlook - 1 jour
- Access Bases - 3 jours
- Access Avancé - 2 jours
- Project - 2 jours

Utilisation des outils mobiles

- Bien utiliser son smartphone iPhone ou sa tablette iPad - 1 jour
- Bien utiliser son smartphone ou sa tablette Android - 1 jour

Possibilité de délivrer une formation bureautique certifiante TOSA dans le cadre du CPF ou de la Période de Professionnalisation. Prévoir le coût de la certification en supplément.

TOSA[®]

Tarifs formations bureautiques Bases et Intermédiaires

Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres)

550,00€

Tarifs formations bureautiques Avancées

Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres)

625,00€

Tarifs formations techniques pointues

Parcours sur mesure nécessitant un diagnostic préalable avec le client et permettant la proposition d'un programme adapté.
Coût HT / jour en intra (sessions de 1 à 6 personnes de même entreprise et de même niveau, dates libres).

1100,00€

CONTACTS



Jean-Daniel
Valy

Responsable du
département
formation

jean-daniel.valy@i-com.fr
03 80 60 06 72



Delphine
Thouviot

Analyse, conseils
relations commerciales

delphine.thouviot@i-com.fr
03 80 60 83 11

Lundi, jeudi : journée
Mardi, vendredi : matinée



Corinne
Lichou

Gestion administrative
et financière.

corinne.lichou@i-com.fr
03 80 60 52 99

Lundi, mardi, jeudi :
journée
Vendredi : matinée

Inscriptions : formation@i-com.fr